

SOBRE EL AUTOR

JAVIER FUENTES RAMÍREZ



Javier Fuentes Ramírez nació en Madrid un doce de julio de 1971. Él dice que fue en una noche de luna llena y tras algunas pequeñas investigaciones podría decirse que casi así fue. Al poco de estar con él, uno se da cuenta que Javier es una de esas personas que derrocha pasión por los cuatro costados.

No es de extrañar su ferviente admiración y devoción por personajes que son iconos del saber y la cultura. Como él mismo dice en uno de sus libros, su pasión casi enfermiza por Don Quijote y Leonardo Da Vinci, refleja perfectamente la parte más romántica de su vida. La otra parte, la más realista o galdosiana, como le gusta decir, se entiende desde el mundo de la empresa y especialmente desde el transporte de viajeros por carretera. Nació y creció entre autobuses, ya que sus padres, don Heliodoro y doña Carmen, vinieron de Francia con uno debajo del brazo, puesto que los ahorros que trajeron como emigrantes los destinaron a la compra de una furgoneta con la que iniciarían el transporte de alumnos de un colegio.

La pasión por pensar, ansiar el saber y no cesar en aprender cada día, tal y como cita en su último disco *Entre Rimas y Leyendas*, ya sería reconocida al salir del colegio, cuando fue galardonado con la calificación de matrícula de honor, hecho que permitiría a sus padres no pagar el primer año de universidad. Otorgar esta distinción por méritos académicos no era precisamente una tradición escolar de los padres agustinos y mucho menos a un «rebelde de pelo largo» como Javier (nos lo cuenta sonriendo).

Esta relación maestro-alumno, tanto a nivel personal como a nivel profesional, ha continuado en el tiempo. Me cuenta Javier que adoraba las «charlas filosóficas» que mantenía con el padre Manrique tomando un café (posiblemente germen de este libro) y nos recuerda que estas charlas (ahora más literarias) continúan cuando puede con el padre Torrijos, quien según nos dice, fue quien le contagió la pasión por escribir, así como su «enfermedad quijotesca».

Al salir del colegio, su «duda existencial», romanticismo frente a realismo, apareció en forma de dualidad insalvable, pues la cuestión del futuro estaba en juego. Su pasión romántica por la literatura le encaminaba al estudio de su «carrera platónica» (Filología Hispánica). Sin embargo, su visión realista de la vida y su pasión compulsiva por emprender le dirigían al mundo de la empresa, siendo finalmente la que más pesaría en la balanza de la decisión. De esta forma, a primeros de septiembre de 1989, se matriculó en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Autónoma de Madrid. Pudo haber estudiado en universidades privadas de reconocido prestigio en el mundo de la empresa, ya que sus padres nunca escatimaron pagar lo que fuera por sus estudios, pero habían sido demasiados años con los «curas» y quería conocer nuevas formas de enseñanza. Apostó por disponer de una mayor libertad que estimulara su capacidad de autocontrol y autoevaluación durante su etapa universitaria.

Tras cinco maravillosos años universitarios, según nos cuenta, (1989-1994), Javier termina la carrera con un calificación media de notable obteniendo así su título de Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. La huella y la impronta de algunos profesores como D. Fernando Maestre o D. José María Gasalla le despiertan su pasión docente y decide emprender la aventura del doctorado. Durante dos años (1995-1997) acude de nuevo a las aulas de la Universidad Autónoma para obtener los treinta y dos créditos necesarios para poder presentar la tesis doctoral y así alcanzar el sueño de llegar a ser doctor y, quizás algún día, dar clases en la universidad. Durante estos dos años tiene el privilegio de ejercer de profesor suplente en la asignatura de Economía de la Empresa en la Facultad de Ingeniería Informática, adquiriendo práctica docente de gran valía para su futuro profesional. También afianza su tema de estudio en otra de sus pasiones recurrentes y formula su hipótesis de investigación en el campo de la empresa familiar.

Presenta el reto de descubrir las *Causas que dificultan los procesos de sucesión generacional en la empresa familiar* a Don José María Gasalla, quien hará suyo el tema, aceptando ser su director de tesis.

Tras seis años de estudio e investigación (1998-2004), Javier lee su tesis doctoral un 13 de julio de 2004 ante un tribunal de ilustres doctores de importante relevancia académica internacional en la materia, tales como D. Miguel Ángel Gallo o D. Fernando Casado. Obtiene la calificación de doctor sobresaliente *cum laude* por unanimidad convirtiéndose así en Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid.

A nivel académico, participa habitualmente como ponente en jornadas, seminarios y conferencias del sector del transporte y el turismo, participando en numerosas mesas de trabajo organizadas por el Ministerio de Fomento o la Consejería de Transportes de la Comunidad de Madrid, así como en eventos organizados por otros estamentos públicos o privados. Es profesor colaborador en diferentes másters de gestión empresarial como ESIC, UAM, ESADE, ESESA o IE (Instituto de Empresa). Es profesor habitual en el Master Especializado de CONFEBUS-ESIC en Dirección y Gestión sobre Empresas de Transporte de Viajeros por Carretera, así como en otros territoriales.

En 2007, la Editorial Pirámide de ANAYA, edita su primer libro *De padres a hijos: El proceso de sucesión generacional en la empresa familiar*, el cual es un referente y guía de asignatura en el conocimiento de la empresa familiar en algunos conocidos masters de gestión empresarial. Este libro compendia en un lenguaje no científico todo el trabajo realizado durante su tesis doctoral.

También es autor de más de 150 artículos de opinión en diversas publicaciones, creando columnas periodísticas como «El Rincón del Quijote» y «Mejor con Filosofía» en las que mensualmente analiza la actualidad del sector del transporte de viajeros a través de la obra culmen de la literatura española y los principales pensadores de la filosofía universal respectivamente. Nos cuenta que está a punto de terminar otra columna, que lleva por nombre «Con buena pluma» en la que analiza cuestiones de actualidad de nuestros días, a través de los mejores libros de la literatura mundial.

Fue galardonado por AECA (Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas) como artículo finalista en la XV Edición del Premio de Artículos Cortos sobre Contabilidad y Administración de

Empresas con el relato «Un análisis empírico de los procesos de sucesión generacional en la empresa familiar de transporte de viajeros».

A nivel profesional, lleva más de veinte años trabajando en el sector del transporte de viajeros por carretera. Al terminar sus estudios universitarios, mientras realizaba los cursos de doctorado, sucedería a su padre para desarrollar la empresa de la familia, consiguiendo junto con su hermano un crecimiento sobresaliente mediante el desarrollo de una estrategia de expansión orgánica y un proceso de concentración empresarial a través de figuras poco conocidas por aquel entonces, tales como agrupaciones de interés económico, *joint ventures* o fusiones por absorción. Este crecimiento despertó el interés de la multinacional de transporte de viajeros más importante de Europa (ARRIVA) que acabó comprando la totalidad de las acciones en diciembre del año 2006.

Hasta diciembre de 2016, ha sido directivo en España de esta multinacional con presencia en quince países de Europa y que cuenta con más de 15 000 autobuses y 500 ferrocarriles. Ha trabajado durante diez años como director general de la unidad de negocio ARRIVA ESFERA, como director comercial a nivel nacional y como miembro del Consejo de Administración en España. Es un gran conocedor del sector turístico disponiendo, a través de su unidad de gestión, acuerdos empresariales con los principales agentes del sector español (tour operadores, receptivos internacionales, cadenas hoteleras, grupos de gestión...). Ha liderado el proyecto de transformación de ARRIVA ESFERA, pasando de facturar unos 300 000 € con solo cinco autobuses a más de 6 000 000 € con más de cincuenta autobuses y varias líneas de negocio, convirtiendo a ARRIVA ESFERA en un referente del transporte discrecional de viajeros en España.

Fue durante varios años presidente de ANETRA (Asociación Empresarial de Empresas de Transporte en Autobús) en Madrid hasta su entrada en el 2008 en la Junta Directiva de CONFEBUS a nivel nacional, desarrollando una importante labor de defensa de los intereses del sector ante los más diversos estamentos públicos o privados. Ha colaborado en numerosos proyectos de interés colectivo para el sector del transporte de viajeros, tales como el Observatorio Nacional de Costes para el sector del transporte de viajeros coordinado por el Ministerio de Fomento, el Plan PLATA (Plan de Líneas de Actuación para el Transporte en Autobús), planes de movilidad, planes de estacionamiento de autobuses turísticos en grandes urbes... Ante la inminente liberalización del transporte ferroviario en

España, ha sido también miembro de la Junta Directiva de CETREN (Asociación para la Certificación y Formación en el sector ferroviario).

Es también miembro de varias Comisiones de la CEIM-CEOE (Confederación Empresarial de Madrid), tales como la Comisión de Transportes y Movilidad, la Comisión de Empresa Familiar y la Comisión de Industrias Culturales.

Puede decirse que Javier ha sido un emprendedor compulsivo, pues son muchos los proyectos que ha puesto en marcha a lo largo de su vida. A lo largo de su trayectoria, tanto profesional, como personal, ha desarrollado varios productos de creación propia, siendo en la mayoría de los casos ideas innovadoras con las que, según nos comenta, ha intentado siempre «romper el paradigma de lo establecido». El Aula Móvil, la Liga Cultural Actijoven, el Hotel Bus o la creación de la primera escuela de formación homologada por un operador de transporte para impartir el CAP en Madrid son algunos ejemplos del carácter emprendedor e innovador de Javier.

Su última invención, denominada Teatro Bus, lanzada al mercado junto a su compañía ARRIVA, ha tenido una gran repercusión en nuestro país, habiendo despertado un elevado interés mediático (televisiones, radios, prensa escrita), y un importante éxito comercial en el mundo cultural y turístico de nuestro país. Teatro Bus ha creado un «teatro a medida» que se mueve «puerta a puerta» haciendo que la cultura llegue a cualquier sitio de España de una forma cómoda, original y muy diferente. Consiguió exportar Teatro Bus a varias ciudades de España y poner en marcha numerosas obras (*Don Quijote, A Todo Rock, Spanish Music...*) de guion propio. En la actualidad, posee la patente industrial de Teatro Bus en México, siendo otro de sus sueños, el desarrollo de la idea en las partes más turísticas del país.

En 2017 decide emprender de nuevo y funda su propia compañía GRUPO ARTE SOLUCIONES CREATIVAS, SL con cuatro divisiones o áreas de negocio diferentes. En poco tiempo ha conseguido posicionarla en un referente del mundo de la consultoría empresarial, con alta especialización en la problemática sucesoria de la empresa familiar, en la valoración y compra-venta de empresas, en el mundo del transporte y en la formación de alto impacto emocional, tanto a un nivel de transformación directiva, como a un nivel de trabajo en equipo. Lleva a mucho orgullo, haber realizado más de 1 000 dinámicas de «team building y gambling» por las que han pasado más de 10 000 personas.

A nivel personal, Javier es un creador compulsivo y admirador de Don Quijote, habiendo fundado una casa-museo dedicada a su figura, con más de 200 objetos de temática quijotesca. Es, además de escritor, un músico «frustrado» (esto nos lo dice mientras sonrío). Estudió voz y canto en su juventud. Para poder componer sus propias canciones, aprendió a tocar la guitarra y el piano de forma autodidacta. Dispone de dos discos en su haber y más de cincuenta canciones de creación propia. Intenta, cuando el tiempo se lo permite, organizar conciertos y eventos solidarios con los que aportar un granito de arena a mejorar el mundo en el que vivimos. Es especialmente sensible con el colectivo de niños con discapacidad intelectual a los que intenta ayudar siempre que tiene ocasión.

A nivel literario, además de las publicaciones de temática de negocios (como el libro que usted está leyendo ahora mismo), es autor de diversos relatos cortos y de una novela (*El misterio de Ángel Tocado*) con la que ha conseguido también romper el «paradigma de lo establecido». La historia de un adolescente cuyas tendencias psicóticas comienzan a manifestarse cuando es contratado por el Ayuntamiento del pueblo donde veranea para llevar a cabo la construcción de una cabaña. El descubrimiento de que su padre pudo haber sido asesinado años atrás por el mismo hombre que ahora lo contrata, le hace entrar en una espiral de delirios y alucinaciones que le llevarán al lugar desde el que narra la historia. Establecerá una extraña relación con Reyes, por quien se sentirá atraído y a la que decidirá contar su misterio de una forma inusual. Un reto que también pondrá a prueba al lector más activo, que quiera ir más allá de la lectura de la novela. Un desafío único al que el autor denomina “literatura inteligente”. Una narrativa ácida, cargada de crudeza para criticar muchos aspectos de la sociedad actual (la corrupción, la televisión, el cotilleo, el sexo, la religión, la educación...), con pinceladas surrealistas y simbolistas, pero escrita con un realismo sucio, esperpéntico y maquiavélico, que lleva al lector a cuestionarse la realidad de muchas de las cosas que suceden en la novela.